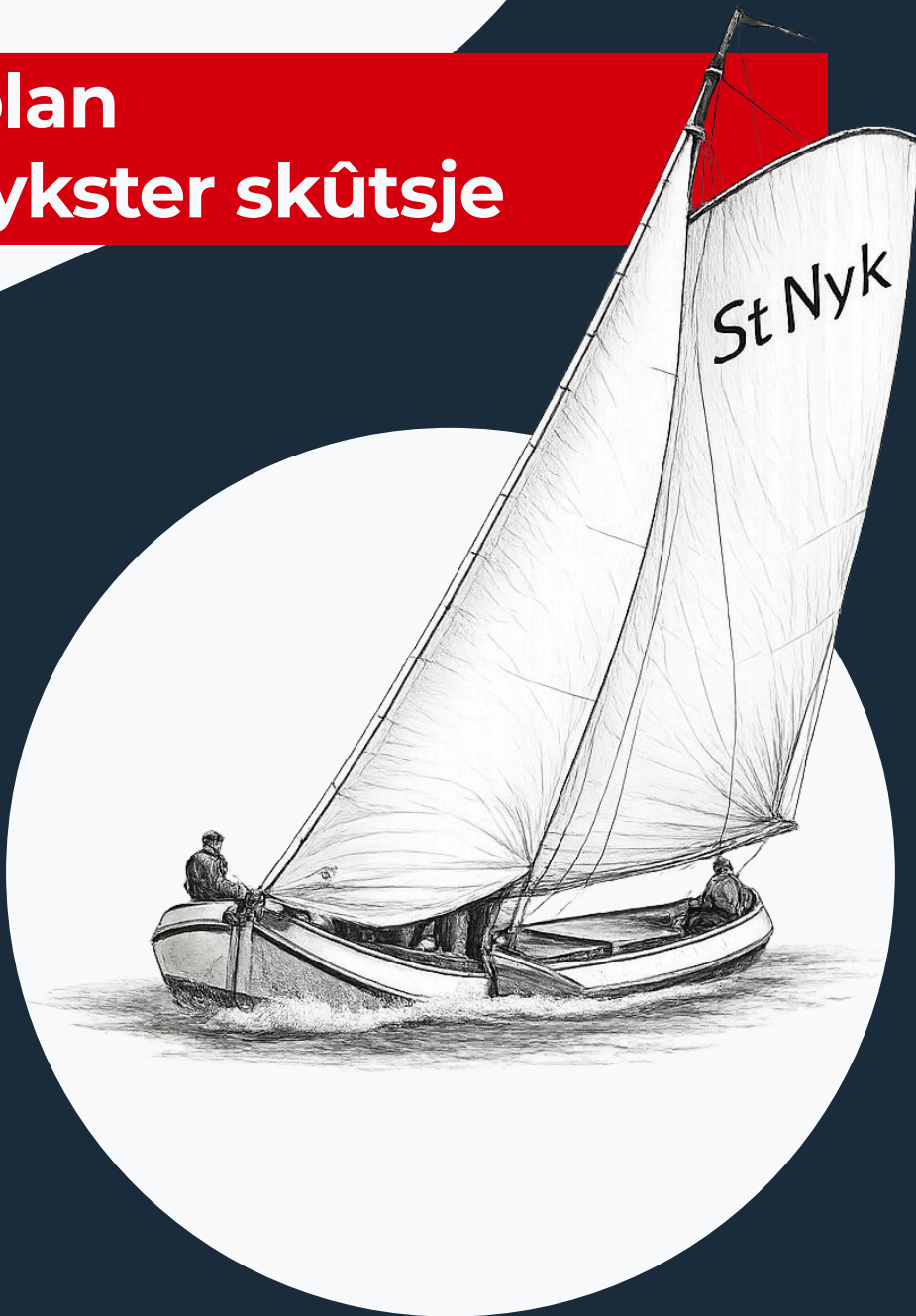


Projectplan It Sint Nykster skûtsje



Status document: Concept
Versie: 4.6
Datum: 20-6-2026
Opgesteld door: Bonne Posthuma
Arjen Sikkena
Siemon Taconis

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1 De traditie van het skûtsjesilen	3
1.2 Een skûtsje voor Sint Nicolaasga	3
2. Missie en doelstelling	4
2.1 Missie	4
2.2 Hoofddoelstelling	4
2.3 Subdoelstellingen	4
3. Organisatie en uitvoering	5
3.1 Organisatiestructuur	5
3.2 Draagvlak en participatie	5
3.4 Cultuur, impact en identiteit	6
3.5 Bemanning en sportieve koers.....	6
4. Strategie, Planning en Financiën	7
4.1 Plan van aanpak.....	7
4.2 Strategie voor werving en participatie	7
4.3 Sportieve koers en communicatie	8
4.4 Financiële onderbouwing opstartfase	8
4.5 Sponsorstructuur en tegenprestaties	10
4.6 Planning en mijlpalen	11
4.7 Risicobeheersing en succesfactoren	11
5. Slotwoord	12

1. Inleiding

1.1 De traditie van het skûtsjesilen

Jaarlijks vindt tijdens de bouwvakperiode een strijd plaats op de Friese wateren: de kampioenschappen van de Sintrale Kommisje Skûtsjesilen (SKS) en de Iepen Fryske Kampioenskippen Skûtsjesilen (IFKS). Deze wedstrijden worden gevaren met historische skûtsjes: platbodenvrachtschepen die aan het begin van de vorige eeuw de ruggengraat vormden van de Friese binnenvaart.



Sinds 1945 organiseert de SKS haar kampioenschap, waarbij de nadruk ligt op behoudende tradities. Als antwoord op dit besloten karakter werd in 1982 de IFKS opgericht. Dit is een open kampioenschap, wat betekent dat iedere eigenaar van een origineel skûtsje kan deelnemen. De IFKS is onderverdeeld in vier klassen: de C-, B-, A- en de Kleine A-klasse voor kleinere skûtsjes. Nieuwkomers starten in de C-klasse, waarna men op basis van sportieve prestaties kan promoveren naar een hogere klasse.

1.2 Een skûtsje voor Sint Nicolaasga

Sint Nicolaasga (Sint Nyk), gelegen aan het Tsjûkemar, beschikt over een zeer actieve watersportgemeenschap en een van de grootste watersportverenigingen van Friesland. Ondanks deze sterke verbondenheid met het water, heeft momenteel slechts één skûtsje het Tsjûkemar als thuisbasis. Wij als initiatiefnemers zien het als onze missie om hier verandering in te brengen.

Er is binnen het dorp een grote behoefte aan een eigen gezicht op het water. De combinatie van vakmanschap, de betrokkenheid van lokale ondernemers en de passie van diverse verenigingen vormt een stevig fundament voor dit initiatief. Deelname aan de IFKS geeft Sint Nyk niet alleen een gezicht binnen dit unieke culturele evenement, maar geeft ook een impuls aan het dorp door de kennismaking met watersport en cultureel erfgoed te bevorderen.



2. Missie en doelstelling

2.1 Missie

Samen met de inwoners en ondernemers van Sint Nicolaasga realiseren wij een levendig dorpsicoon dat ontmoeting, samenwerking en sociale cohesie stimuleert. Onze missie is om door middel van brede maatschappelijke participatie te komen tot een sportief succesvolle deelname aan de IFKS.

2.2 Hoofddoelstelling

Binnen twee jaar wordt het dorp Sint Nicolaasga met een competitief skûtsje vertegenwoordigt binnen de vloot van de IFKS.

2.3 Subdoelstellingen

- **Versterken van de lokale identiteit:** Het realiseren van een 'Sint Nykster' skûtsje dat fungeert als symbool voor de verbondenheid en trots van het dorp.
- **Bevorderen van de Mienskip:** Het actief samenbrengen van verenigingen, het bedrijfsleven, het onderwijs en vrijwilligers rondom een gedeelde passie.
- **Sportieve ambitie:** Het opbouwen van een kundige bemanning met als resultaat dat binnen zeven jaar minimaal één podiumplaats in de A-klasse van de IFKS te bemachtigen.
- **Educatie en erfgoed:** Het levend houden van de geschiedenis van de Friese platbodems voor toekomstige generaties. Hierbij staat de directe relatie tussen het schip en het Friese landschap centraal; skûtsjes zijn specifiek lang, smal en plat gebouwd om de ondiepe vaarten en het uitgestrekte binnenwater van Fryslân te kunnen bevaren. Naast dit fysieke erfgoed fungeert het schip als een varend platform voor de Friese taal en cultuur, waarbij jongeren de kans krijgen om de authentieke verhalen van de schippersvloot in hun eigen taal te beleven en de Friese tradities voort te zetten.



3. Organisatie en uitvoering

3.1 Organisatiestructuur

Het initiatief wordt ondergebracht in een stichting voor optimale transparantie en borging van de dorpsbelangen.

- **Het bestuur:** Een compact en slagvaardig team, bestaande uit een voorzitter, secretaris, penningmeester en aanvullende bestuursleden met specifieke portefeuilles, zoals technische zaken en PR.
- **Commissies:** Vrijwilligers worden ingezet binnen commissies die zich richten op specifieke projecten en participatie-initiatieven. Te denken valt aan een sponsorcommissie voor de coördinatie van commerciële activiteiten en een onderhoudscommissie voor het beheer en onderhoud van het schip.

3.2 Draagvlak en participatie

Draagvlak en participatie vormen de kern van onze doelstellingen en zijn de kritische succesfactoren van dit project. De ambitie wordt breed gedragen, wat reeds blijkt uit de positieve ontvangst in de dorpskrant *De Zakenman* en op de website *De Sint Nykster*.



Om dit momentum te benutten, organiseren wij een brede dorpsraadpleging waarbij partijen als Plaatselijk Belang Sint Nyk, de ondernemersvereniging, scholen en verenigingen worden betrokken. Hierdoor ontstaat vanaf de start een gezamenlijk gevoel van eigenaarschap bij het onderhoud, de evenementen en de promotie van het skûtsje.

Speciale aandacht gaat hierbij uit naar:

1. **De jeugd:** Zij krijgen de kans om te leren over samenwerking, techniek, watersport en de Friese cultuur door actieve deelname aan sociale en sportieve activiteiten.
2. **Inclusiviteit:** Alle inwoners en verenigingen, ook die momenteel minder binding hebben met de watersport worden actief betrokken, zodat dit een project van de gehele gemeenschap wordt.

Alle activiteiten van open dagen tot havenfeesten zijn laagdrempelig en voor iedereen toegankelijk. Ons streven is een levendig dorpsicoon dat sociale participatie en trots bevordert.

3.4 Cultuur, impact en identiteit

Het Sint Nykster skûtsje is meer dan een sportmiddel; het is een voertuig voor Friese watersportcultuur. In onze communicatie en evenementen maken we actief gebruik van de Friese taal en lokale symboliek. Hiermee versterken we de binding met onze wortels en borgen we varend erfgoed voor de toekomst.

3.5 Bemanning en sportieve koers

- **De Schipper:** De prioriteit ligt bij een schipper met een sterke binding met Sint Nyk of de regio Doniawerstal. Wij zorgen eerst voor de beschikbaarheid van een geschikt schip, zodat een sterke basis ontstaat voor het aantrekken van de juiste schipper.
- **De Crew:** De bemanning zal grotendeels bestaan uit lokale talenten, aangevuld met ervaren krachten op sleutelposities (zoals fokkenist en adviseur) om direct op niveau te kunnen acteren.
- **Ambitie:** Sportieve prestaties in de IFKS gaan hand in hand met een gezonde teamsfeer en plezier aan boord.



4. Strategie, Planning en Financiën

4.1 Plan van aanpak



Het is ons doel om met een kampioenswaardig skûtsje deel te nemen. Wij zijn bereid hiervoor onze handen uit de mouwen te steken, maar stellen hoge eisen aan de technische basis. De vaareigenschappen van het schip, waaronder de rompafmetingen en waterverplaatsing moeten direct optimaal zijn. Aanpassingen aan het casco op een later moment zijn kostbaar en het resultaat is vaak onzeker. Daarom ligt de focus in de eerste fase op de verwerving van een kwalitatief hoogwaardig schip.

Een cruciaal onderdeel van ons plan is het creëren van een gevoel van eigenaarschap binnen Sint Nicolaasga. Het project moet gaan leven bij iedereen: van de grotere ondernemingen tot de individuele dorpsbewoner.

4.2 Strategie voor werving en participatie

Om de realisatie van het project, de exploitatie en een eventuele toekomstige aanschaf van een eigen skûtsje mogelijk te maken, hanteren wij een stapsgewijze aanpak gericht op het creëren van een vliegwieleffect:

- **Bedrijfsleven:** In de eerste fase benaderen wij de grotere bedrijven in het dorp voor hoofdsponsorschap. Aansluitend wordt het MKB bereikt via presentaties en bijeenkomsten van de ondernemersvereniging.
- **De gemeenschap:** Dorpsgenoten worden actief betrokken en geënthousiasmeerd via de dorpskrant, sociale media, een eigen website en informatieavonden.
- **Brede bijdragen:** Wij benadrukken dat steun niet uitsluitend financieel hoeft te zijn. Ook bijdragen in de vorm van expertise, gereedschap, stalling of materialen zijn van grote waarde. De kracht van Sint Nyk ligt in het collectief: samen de schouders eronder zetten is wat het dorp kenmerkt en wat dit skûtsje daadwerkelijk op het water zal brengen.



Door onze voortgang transparant te delen via diverse mediakanalen, vergroten wij de betrokkenheid en maken wij van het skûtsje een gezamenlijk project van heel Sint Nyk. Onderdeel van deze aanpak is een gefaseerde groei in sponsoring: het project start met een betrokken kern van sponsoren, waarna in de loop der tijd ruimte ontstaat om grotere partijen aan te trekken. Hiermee kunnen wij verder professionaliseren, bijvoorbeeld door te investeren in beter materiaal of de realisatie van een volgschip.

4.3 Sportieve koers en communicatie

Onze voorkeur gaat uit naar de verwerving van een eigen skûtsje zodra zich een geschikte mogelijkheid aandient en de financiële basis dit toelaat. Hiermee creëren wij direct een duurzaam bezit voor het dorp en een sterke basis voor de sportieve ontwikkeling van het team. Mocht deze mogelijkheid zich niet voordoen of blijken dat aanvullende fondswerving noodzakelijk is, dan kiezen wij tijdelijk voor een huurconstructie zodat deelname aan de IFKS en de opbouw van bemanning en draagvlak geen vertraging oplopen. Jaarlijks evalueren bestuur en bemanning de resultaten en de sfeer aan boord, waarbij plezier en prestaties hand in hand gaan. Om de zichtbaarheid in het dorp te maximaliseren, zetten wij in op:

- **Promotie:** Gebruik van merchandise (shirts, petten, bumperstickers en vlaggen).
- **Interactie:** Het organiseren van open dagen en jeugdzeilactiviteiten om de drempel naar de watersport te verlagen. Daarnaast willen we de zichtbaarheid vergroten door het schip in de wintermaanden naar het dorp te halen; door het skûtsje op een centrale locatie te situeren en sfeervol te verlichten, creëren we een doorlopende aanwezigheid die de betrokkenheid van inwoners en sponsors het hele jaar door versterkt.

4.4 Financiële onderbouwing opstartfase

In de eerste drie jaar van het project richten wij ons op het opbouwen van een stabiele financiële basis en het versterken van de organisatorische en sportieve structuur rondom het skûtsje. Daarbij houden wij rekening met twee mogelijke ontwikkelroutes: de aanschaf van een eigen schip of een tijdelijke huurconstructie.

Ons doel is om binnen deze periode voldoende eigen vermogen op te bouwen om een geschikt skûtsje aan te kunnen schaffen. Indien een aankoopkans zich eerder voordoet, kan dit eigen vermogen worden ingezet als aanbetaling of financiële basis voor een verantwoorde financieringsconstructie.

Na afloop van deze opstartfase streven wij ernaar voldoende reserves en structurele inkomsten te hebben opgebouwd om óf een schip volledig uit eigen middelen aan te schaffen, óf eventuele financieringslasten van een lening op een verantwoorde wijze te kunnen dragen en aflossen.



Indicatieve jaarlijkse exploitatiebegroting

Kostenpost	Jaarlijks bedrag
Huur schip of reservering toekomstige aanschaf	€ 8.000
Onderhoud, materiaal en technische voorzieningen	€ 3.500
Ligplaats, stalling en transport	€ 2.500
Verzekeringen	€ 2.000
Wedstrijd- en deelnamekosten IFKS	€ 1.500
Bemanning, kleding en trainingen	€ 2.000
Marketing, communicatie en sponsoractiviteiten	€ 1.500
Evenementen en promotionele activiteiten	€ 2.000
Onvoorzien	€ 2.000
Totaal jaarlijks budgetdoel	€ 25.000

Bovenstaande begroting betreft een indicatieve jaarlijkse exploitatiebegroting. Afhankelijk van de gekozen ontwikkelroute (huur, aankoop of opbouw van reserves voor toekomstige aanschaf) kunnen de kosten per categorie jaarlijks verschillen. De totale minimale jaarlijkse exploitatie wordt geraamd op € 25.000,-.

Indicatieve dekking van het jaarbudget

Inkomstenbron	Jaarlijks bedrag
Hoofdsponsors	€9.000
MKB-sponsors	€12.000
Gemeenschap, donaties en acties	€ 2.000
Subsidies en fondsen	€ 2.000
Totaal beoogde dekking	€ 25.000

Bovenstaande dekkingsoptzet laat zien hoe het jaarlijkse budgetdoel kan worden gerealiseerd. De uiteindelijke verdeling kan per jaar verschillen, afhankelijk van de gekozen ontwikkelroute, het aantal sponsors en de beschikbaarheid van subsidies en fondsen.

4.5 Sponsorstructuur en tegenprestaties

De jaarlijkse kosten voor de exploitatie van het skûtsje liggen naar verwachting rond de € 25.000,-. Voor deze structurele kosten hanteren wij een duurzame verdeelsleutel, waarbij we inzetten op meerjarige sponsorafspraken. Door te werken met verschillende contracttermijnen ontstaat een evenwichtige spreiding in de inkomsten, waarmee de continuïteit van het project op de lange termijn wordt gewaarborgd.

Wij onderscheiden daarbij de volgende sponsortypen:

- **Kleine A-klasse (club van 100):** € 100,- per jaar
- **C-klasse:** € 500,- per jaar
- **B-klasse:** vanaf € 1.500,- per jaar
- **A-klasse:** vanaf € 4.500,- per jaar

Het succes van het project hangt sterk samen met de band die wij met onze sponsoren opbouwen. Daarom hechten wij veel waarde aan passende tegenprestaties en het actief betrekken van sponsoren bij het project. Een belangrijk onderdeel hiervan is een jaarlijkse sponsordag, waarbij sponsoren worden uitgenodigd om kennis te maken met het team en elkaar te ontmoeten.

Aanvullend bieden wij onze sponsoren de volgende mogelijke tegenprestaties (in overleg) aan:

- Vermelding van het bedrijfslogo op het zwaard, zeilhoes, teamkleding, vlag, etc.
- Vermelding op de website, inclusief link naar de sponsorwebsite en gerichte aandacht via onze socialmediakanalen
- Uitnodiging voor sponsorevenementen
- Vermelding op een sponsorbord bij de winteropstelling in het dorp

Tot slot willen wij onze grotere sponsoren actief betrekken bij het Skûtsje door hen de mogelijkheid te bieden het Skûtsje en de organisatie van dichtbij te ervaren. De concrete invulling hiervan bevindt zich momenteel nog in de ontwikkelfase.

4.6 Planning en mijlpalen

Jaartal	Doelen
2026	Oprichting stichting, afronding fondswerving fase 1, aankoop van een skûtsje óf afsluiten van een huurovereenkomst, en formatie van de bemanning.
2027	Officiële inschrijving IFKS, eerste deelname kampioenschap en start lokale evenementen.
2028	Verdere professionalisering, gerichte training en doorgroei in het klassement. Indien gestart is met huur: verdere opbouw van reserves en onderzoek naar aanschafmogelijkheden.
2030	Aanschaf van een eigen skûtsje indien nog gebruik wordt gemaakt van een huurconstructie.
2033	Uitgroeien tot een gevestigde naam in de A-klasse en meestrijden om de podiumplaatsen.

4.7 Risicobeheersing en succesfactoren

Risicobeheersing

Een project van deze omvang kent uitdagingen. Wij onderkennen risico's zoals een krappe financiering, beperkte beschikbaarheid van lokale bemanning of tegenvallende sportieve prestaties. Het bestuur hanteert een proactieve en flexibele houding: indien nodig worden



verwachtingen in overleg met de betrokkenen bijgesteld en de koers gewijzigd.

Wanneer is ons project een succes?

Naast het beheersen van risico's jagen wij actief een aantal succesfactoren na. Door deze successen te vieren, geven wij het dorp iets om trots op te zijn. Wij beschouwen het project als geslaagd bij het behalen van de volgende mijlpalen:

- Breed draagvlak: Een aantoonbare betrokkenheid van inwoners en ondernemers uit Sint Nyk.
- Kwaliteit op het water: Het bezit van een kwalitatief goed skûtsje met een sterke, professionele bemanning.
- Zichtbaarheid: Een herkenbaar gezicht binnen de skûtsje-vloot en in het dorp zelf. Door het schip in te zetten als uithangbord, profileren we Sint Nyk nadrukkelijker als dé uitvalsbasis voor watersportliefhebbers, waarmee we de lokale identiteit versterken en een impuls geven aan het watersporttoerisme.
- Heldere koers: Het werken met duidelijke, haalbare doelen die jaarlijks transparant worden geëvalueerd.
- Eigenaarschap: Een levend gevoel van verbondenheid en participatie binnen de gehele gemeenschap.

5. Slotwoord

Met dit projectplan willen wij als initiatiefnemers een solide fundament vormen voor de toekomst van het skûtsjesilen in Sint Nicolaasga. Dit initiatief zet Sint Nyk niet alleen sportief op de kaart, maar creëert een nieuw dorpsicoon dat symbool staat voor verbinding en lokale trots.

Wij bieden een platform waar inwoners en ondernemers samenkomen om kennis te maken met de watersport en actief bij te dragen aan ons Friese erfgoed.